

รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน
หลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.หัวหนอง
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



ชื่อโครงการ

โครงการตรวจค้นหาคัดกรองมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหัวหนอง อำเภอบ้านไผ่
จังหวัดขอนแก่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.หัวหนอง
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

๑. ชื่อโครงการ โครงการตรวจค้นหาคัดกรองมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก ปี ๒๕๖๒
โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหัวหนอง อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เรื่องการตรวจหาและมะเร็งเต้านมด้วยตนเอง โรคมะเร็งปากมดลูก และเห็นความสำคัญของการตรวจคัดกรองมะเร็งทั้งสองชนิด
๒. เพื่อค้นหาโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูกระยะเริ่มแรก และระยะก่อนเป็นมะเร็งโดยมีระบบส่งต่อเพื่อการตรวจวินิจฉัยและการรักษาอย่างครบวงจร
๓. เพื่อให้ผู้ที่มีผลการตรวจผิดปกติได้รับการรักษาที่เหมาะสมและทันที่
๔. เพื่อสร้างแรงจูงใจในการมาตรวจ และส่งเสริมให้ประชาชนตื่นตัวและตระหนักใส่ใจสุขภาพของตนเองมากยิ่งขึ้น
๕. เพื่อลดอัตราการป่วยและเสียชีวิตจากโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก

๓. งบประมาณ

จากกองทุนระบบหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่นตำบลหัวหนองประเภทกิจกรรม(๑)จัดซื้อบริการสุขภาพตามชุดสิทธิประโยชน์ ดังรายละเอียดดังนี้

- ค่าตอบแทน จนท.ผู้ตรวจ ๒ คน จำนวน ๔ วันๆ ละ ๒ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท
- ค่าพาหนะเดินทางผู้มารับการตรวจ จำนวน ๑๐๐ คนๆ ละ ๖๐ บาท เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงิน ๑๐,๐๐๐- บาท (-หนึ่งหมื่นบาทถ้วน-)

หมายเหตุ งบประมาณทุกหมวดสามารถใช้จ่ายได้ทุกรายการ

๔. ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๑ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒

๕. ผลการดำเนินงาน

๑. ประชาชนมีความรู้เกี่ยวกับโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูกและเห็นความสำคัญในการตรวจคัดกรองโรคมะเร็งทั้งสองชนิด
๒. สตรีกลุ่มเป้าหมายตระหนักและใส่ใจสุขภาพตนเองมากยิ่งขึ้น สามารถตรวจมะเร็งเต้านมได้ด้วยตนเอง
๓. สตรีกลุ่มเป้าหมายได้รับการตรวจมะเร็งปากมดลูกและเข้ารับการรักษาอย่างทันที่
๔. ลดอัตราการป่วยและเสียชีวิตด้วยโรคมะเร็งเต้านมและมะเร็งปากมดลูก

๖. ประเมินผล

๑. ประเมินผลจากกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการตรวจตามเกณฑ์ที่กำหนด
๒. ประเมินความรู้จากการซักถามผู้เข้ารับการอบรม

๗. ปัญหา/อุปสรรค

๑. กลุ่มเป้าหมายยังขาดความตระหนักและความสนใจ ไม่ให้ความร่วมมือในการมารับบริการ

๘. ข้อเสนอแนะ

๑. ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ และอ้างอิงกรณีตัวอย่าง

.....

ภาพกิจกรรม



