

## รายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุน  
หลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อบต.หัวหนอง  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒



### ชื่อโครงการ

โครงการเพิ่มศักยภาพและสร้างเครือข่ายอาสาสมัครเชี่ยวชาญการป้องกัน  
การฉ่าตัวตายในชุมชน รพ.สต.หัวหนอง ตำบลหัวหนอง  
อำเภอบ้านไผ่ จังหวัดขอนแก่น

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

## แบบรายงานผลการดำเนินงาน

โครงการที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนหลักประกันสุขภาพระดับพื้นที่ อปท.หัวหนอง  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒

**๑. ชื่อโครงการ โครงการเพิ่มศักยภาพและสร้างเครือข่ายอาสาสมัครเชี่ยวชาญการป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลหัวหนอง อำเภอบ้านໄ่ จังหวัดขอนแก่น ปีงบประมาณ ๒๕๖๒**

### ๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อสร้างอาสาสมัครเชี่ยวชาญการป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชนหมู่บ้านละ ๑ คน
๒. เพื่อให้ผู้ที่พยายามทำร้ายตนเองได้รับการดูแลต่อเนื่อง โดยอาสาสมัครเชี่ยวชาญ ร้อยละ ๑๐๐

### ๓. งบประมาณ

จากการทุนระบบหลักประกันสุขภาพระดับท้องถิ่นตำบลหัวหนอง ประเภทกิจกรรม (๑) สนับสนุนและส่งเสริมการจัดบริการสาธารณสุขของหน่วยบริการ ตามรายละเอียดดังนี้

๑. จัดอบรมอาสาสมัครเชี่ยวชาญการป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชนหมู่บ้าน และประชาชนท้าวไป ภูมิที่น้อง ครอบครัวผู้ป่วยกลุ่มเสี่ยง ประกอบด้วย ผู้ป่วยโรคเรื้อรัง ผู้ป่วยกลุ่มจิตเวช และผู้ป่วยสูรุ จำนวน ๖๔ คน  
๑.๑ ค่าอาหารกลางวันผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๔ คน คนละ ๖๐ บาท

เป็นเงิน ๓,๘๔๐ บาท

๑.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มผู้เข้าร่วมอบรม จำนวน ๖๔ คน คนละ ๒๐ บาท/มื้อ	รวม ๒ มื้อ	เป็นเงิน ๒,๕๖๐ บาท
๒. ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๒ ชั่วโมง/ๆละ ๖๐๐ บาท		เป็นเงิน ๑,๒๐๐ บาท
๓. ค่าป้ายไวนิล จำนวน ๗ แผ่น แผ่นละ ๔๐๐ บาท		เป็นเงิน ๒,๘๐๐ บาท
๔. ค่าตอบแทนทีมอาสาสมัครลงพื้นที่คัดกรอง ดูแลช่วยเหลือผู้พยายามทำร้ายตนเองในชุมชน ๖ คนๆละ ๒๐๐ บาท x ๓ ครั้ง		เป็นเงิน ๓,๖๐๐ บาท
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑๕,๐๐๐.๐๐ บาท(-หนึ่งหมื่นห้าพันบาทถ้วน-)*ทุกรายการสามารถถัวเฉลี่ยจ่ายได้*		

๔. ระยะเวลาดำเนินการ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒

### ๕. ผลการดำเนินงาน

๑. มีอาสาสมัครเชี่ยวชาญการป้องกันการฆ่าตัวตายในชุมชนหมู่บ้านละ ๑ คน ร้อยละ ๑๐๐
๒. ผู้ที่พยายามทำร้ายตนเองได้รับการดูแลต่อเนื่อง โดยอาสาสมัครเชี่ยวชาญ ร้อยละ ๑๐๐

### ๖. ประเมินผล

๑. ประเมินความรู้จากการซักถามผู้เข้ารับการอบรม

### ๗. ปัญหา/อุปสรรค

๑. กลุ่มเป้าหมายยังขาดความตระหนักรและความสนใจ ไม่ให้ความร่วมมือในการเข้าร่วมอบรม

### ๘. ข้อเสนอแนะ

๑. ควรเน้นการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ และเข้าถึงให้กับกลุ่มเป้าหมายให้มากที่สุด

## กิจกรรม





